

IG KÖ – MITGLIEDSCHAFTEN

Als Interessengemeinschaft setzt sich die IG Kö für die Weiterentwicklung des Standortes Königsallee ein. Damit wir als starke Gemeinschaft weiterhin viel bewegen können, brauchen wir starke Verbündete und würden uns freuen, wenn Sie Teil der Interessengemeinschaft werden. Dies geht über verschiedene Mitgliederpakete:

MITGLIEDSCHAFTEN	BASIS	BRONZE	SILBER	GOLD
KOSTEN PRO MONAT	50 €	200 €	400 €	800 €
Assoziiertes Mitglied im Wirtschaftsclub Düsseldorf	x	x	x	x
Teilnahme an Mitgliederversammlungen	x	x	x	x
Teilnahme am „ Jour fixe “ (alle 2 Monate)	x	x	x	x
Informationen aus erster Hand rund um die Kö	x	x	x	x
Vergünstigungen bei von der Interessengemeinschaft veranstalteten Events	x	x	x	x
Listung auf der Website www.koenigsallee-duesseldorf.de	x	x	x	x
„ Straßenhausmeister “ – Kontrolle von Hauseingängen, Müllkontrolle, Ordnungsamt informieren etc.		x	x	x
„ Straßensicherheit “ – Nachtstreife, Überwachung, Kö-Begehung		x	x	x
Werbemittel und Drucksachen – Vergünstigungen über IG-Kö-Partneragenturen		x	x	x
Exklusive Werbeflächen auf der Kö – Vergünstigungen bei Buchung über IG-Kö-Partneragenturen		x	x	x
Instagram: Begleitung/Veröffentlichung auf der Kö-Seite		x	x	x
Einbindung in die digitale Kö-Kommunikation bei eigenen Events, Präsentationen, Openings etc.		x	x	x
Standortarbeit – aktive Einbindung bei Umfragen, Workshops, Round-Table-Gesprächen, Events etc.		x	x	x
Website www.koenigsallee-duesseldorf.de – vergünstigte Werbemöglichkeit		x	x	x
Assoziiertes Mitglied im Marketing-Club			x	x
Aktive Einbindung in von der Interessengemeinschaft organisierte Events (mediale Nennung, Instagram-Präsentation etc.)			x	x
Nutzung der Imagematerialien (Imagevideos, Drohnenbilder, Fotos, Logo etc.)			x	x
Einladung zu von der Interessengemeinschaft veranstalteten (Netzwerk-)Events			x	x
Unterstützung bei Netzwerkevents in den eigenen Räumen			x	x
Einladung zu Netzwerkveranstaltungen mit Entscheidern der Stadt				x
Individualisierte Immobilienpräsentation 6-mal jährlich auf LinkedIn				x
Unterstützung bei der Vermittlung von potenziellen Zwischenmietern (Pop-up-Flächen)				x
Mit der Interessengemeinschaft als Standortpartner individuelle Themen bei der Stadt platzieren				x
„ Standortpartner “ – Einbindung in die interne und externe Kommunikation (Logo-Einbindung, Website, Presstexte etc.)				x

Die Interessengemeinschaft versteht sich als Vertreterin der Interessen von Eigentümern, Unternehmen, Beschäftigten, Anwohnern und sonstigen Nutzern der Königsallee sowie als Dialogführerin und Vermittlerin zwischen Standort, Politik, Wirtschaft und Verwaltung. Neben der Verbesserung von Infrastruktur und Aufenthaltsqualität, Standortidentifikation und dem Ausbau von Synergien geht es darum, die Wahrnehmung der Königsallee nachhaltig zu stärken und konsequent zeitgemäß weiterzuentwickeln.